

ایزو سیستم

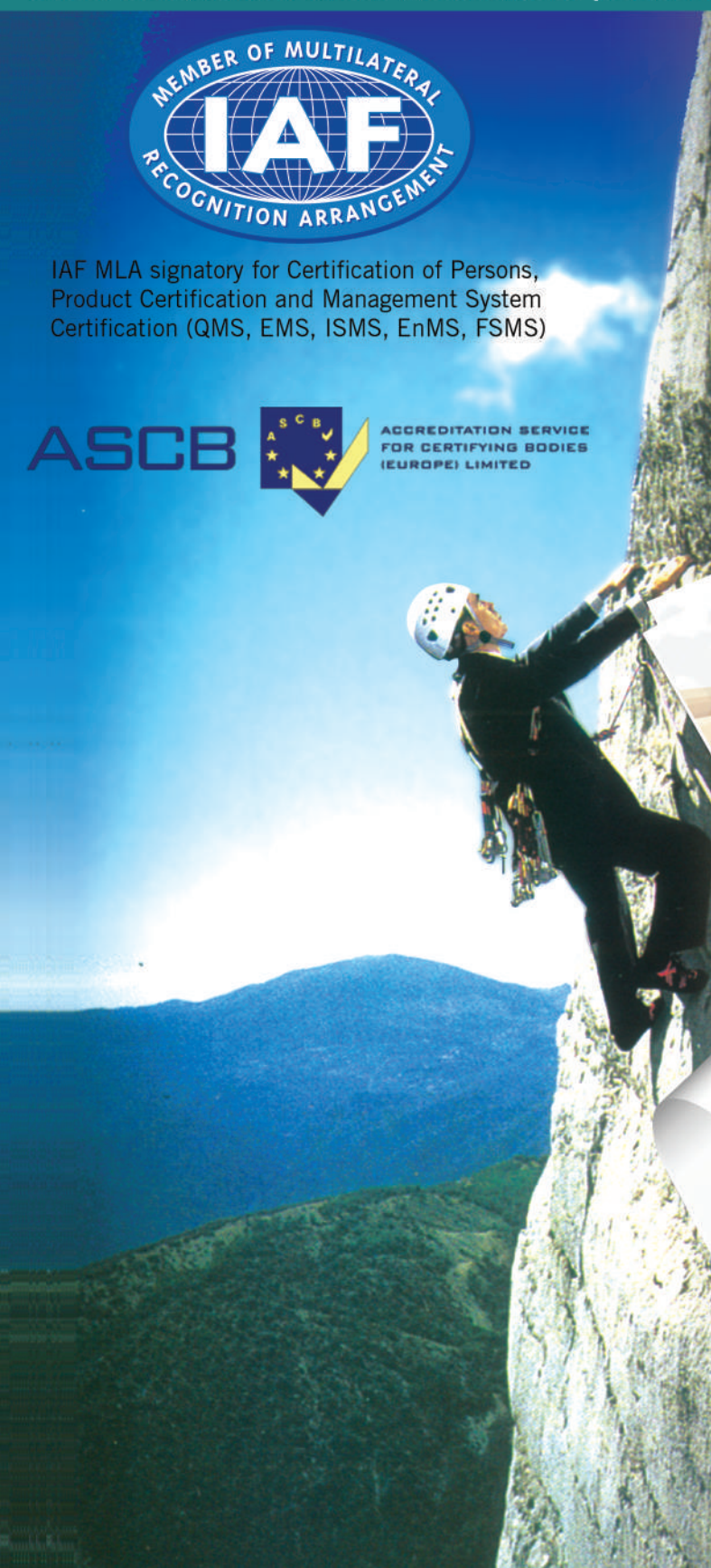




Use of the standards aids in the creation of products and services that are safe, reliable and of good quality



IAF MLA signatory for Certification of Persons,
Product Certification and Management System
Certification (QMS, EMS, ISMS, EnMS, FSMS)



آشنایی با ایزو سیستم:

ایزو سیستم برترین و تنها مجری رتبه ۱ مشاوره و صدور گواهینامه‌های بین‌المللی ISO و CE با پروانه خدمات مشاور مدیریت و کیفیت بوده که با همکاری مراجع صدور (CB) معتبر اقدام به صدور گواهینامه‌های بین‌المللی ایزو شرکت‌ها، سازمان‌ها و سایر مراکز تجاری و غیرتجاری می‌نماید. ایزو سیستم با پروانه رسمی از وزارت صنعت، معدن و تجارت توانسته است به عنوان واحد برتر فنی مهندسی کل کشور بیش از ۱۰۰۰ پروژه را در شرکت‌ها و سازمان‌های داخل و خارج از کشور اجرایی نماید.

اعتبارات ایزو سیستم:

- پروانه رسمی خدمات مشاوره مدیریت و کیفیت از سازمان صنعت، معدن و تجارت (به شماره مجوز ۱۲۳/۳۴۰۳۷)
- کسب عنوان واحد برتر فنی مهندسی و رتبه ۱ شرکت‌های مشاور کل کشور به انتخاب وزارت صنعت، معدن و تجارت
- دارای نماد اعتماد الکترونیکی از سازمان تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت
- دارای نماد ملی ثبت از مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- مدیریت رسمی مراجع صدور گواهینامه‌های ایزو تحت اعتبار ASCB و IAF در ایران و خاورمیانه
- صدور گواهینامه از مراجع صدور کانادا، ایتالیا، سوئیس، استرالیا، انگلستان، آلمان، ایران و ...
- اجرای پروژه‌های مدیریتی و صدور گواهینامه‌های بین‌المللی ایزو با بیش از ۱۰۰۰ پروژه



خط مشی کیفیت برای یک شرکت تولیدی

نام شرکت: شرکت نوآوران کیفیت

بیانیه خط مشی کیفیت

شرکت نوآوران کیفیت، به عنوان یکی از پیشروان در صنعت تولید محصولات صنعتی، خود را متعهد به ارائه محصولات با کیفیت برتر، افزایش رضایتمندی مشتریان، و بهبود مستمر فرایندها و عملکرد سازمان می‌داند. در این راستا، ما اصول زیر را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار می‌دهیم:

۱. تمرکز بر نیازهای مشتریان:

- شناسایی دقیق نیازها و انتظارات مشتریان و تلاش برای برآورده کردن آن‌ها به بهترین شکل ممکن.
- پایش و اندازه‌گیری مداوم سطح رضایتمندی مشتریان.

۲. تعهد به کیفیت و بهبود مستمر:

- پیاده‌سازی سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر استاندارد ISO 9001.
- ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر بهبود مستمر در تمامی سطوح سازمان.

۳. رعایت قوانین و مقررات:

- پایبندی کامل به قوانین و مقررات مرتبط با صنعت و الزامات مشتریان.

۴. توسعه منابع انسانی:

- آموزش و توانمندسازی کارکنان برای دستیابی به بالاترین سطح مهارت و دانش تخصصی.
- تشویق کارکنان به ارائه ایده‌های نوآورانه و مشارکت در فرایندهای بهبود.

۵. پایداری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی:

- کاهش اثرات زیست‌محیطی ناشی از فعالیت‌های شرکت.
- حمایت از جوامع محلی و رعایت اصول اخلاقی در تمامی تعاملات.

۶. ایجاد روابط پایدار با تأمین‌کنندگان و شرکای تجاری:

- انتخاب تأمین‌کنندگان بر اساس معیارهای کیفیت و همکاری بلندمدت.
- توسعه روابطی مبتنی بر اعتماد و ارزش‌آفرینی متقابل.

اهداف کلان کیفیت:

- افزایش سالانه ۱۰ درصدی در شاخص رضایتمندی مشتریان.

- کاهش ۱۵ درصدی میزان خرابی محصولات طی دو سال آینده.
- اجرای حداقل ۳ پروژه بهبود مستمر در هر سال.
- دستیابی به سطح ۹۵ درصدی انطباق با الزامات استانداردهای کیفی.

این خط مشی کیفیت به صورت دوره‌ای مورد بازبینی قرار گرفته و بر اساس تغییرات داخلی و خارجی به‌روزرسانی خواهد شد.

تاریخ تصویب: 1402/10/17

مدیرعامل: علی رضایی